

XƯỞNG TRANH CỔ ĐỘNG

Năm 1986 Nhà nước chủ trương giảm bớt các đơn vị sự nghiệp có thu và hưởng chế độ bao cấp. Do vậy Xưởng tranh cổ động Trung ương thuộc Cục Thông tin cổ động được sát nhập vào Xưởng Mỹ thuật Quốc gia và đổi tên thành Công ty Mỹ thuật Trung ương với chức năng mở rộng hơn và là đơn vị hạch toán độc lập. Đến lúc này Xưởng Tranh cổ động Trung ương thành phần xưởng tranh cổ động thuộc công ty (Nay là Xưởng tranh cổ động).

Xưởng tranh cổ động trước đây thuộc Cục Thông tin cổ động là một đơn vị sự nghiệp có thu được bao cấp hoàn toàn, nhằm phục vụ sáng tác, biên tập, in ấn và phát hành các loại tranh tuyên truyền cổ động thực hiện các chủ trương đường lối chính sách của Đảng và Nhà nước. Từ khi là một bộ phận thuộc Công ty Mỹ thuật Trung ương, nhiệm vụ trên vẫn được giữ nguyên nhưng lại hoạt động theo cơ chế quản lý mới - Sản xuất kinh doanh. Nên hoạt động của xưởng này gặp nhiều khó khăn, vì mục đích sản xuất là phục vụ chính trị. Từ lúc sát nhập đến nay, mặc dù công việc rất vất vả song lãnh đạo công ty đã chỉ đạo sát sao, xưởng trưởng Lương Xuân Hiệp và anh chị em họa sỹ của xưởng cũng tích cực hoạt động, nên đã tổ chức được nhiều cuộc thi sáng tác để tuyển chọn các tác phẩm tranh cổ động có giá trị phục vụ cho việc tuyên truyền Nghị quyết các kỳ đại hội Đảng, hoặc các kỳ bầu cử Quốc hội. Ngoài ra xưởng đã chủ trì thực hiện các hợp đồng tuyên truyền giáo dục đối với mọi tầng lớp nhân dân của các Bộ, ngành. Ví dụ: Xưởng tổ chức sáng tác, tuyển chọn, in ấn và phát hành hàng chục ngàn cuốn tài liệu tuyên truyền cho Viện vệ sinh dịch tễ. Viện dinh dưỡng- Bộ y tế, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Trung ương Hội liên hiệp phụ nữ Việt Nam và nhiều đơn vị khác.

Nói chung hoạt động sản xuất kinh doanh bằng loại hình tuyên truyền cổ động để phục vụ nhiệm vụ chính trị là công việc cực kỳ khó khăn. Chính vì thế lãnh đạo công ty đặt mục tiêu phục vụ chính trị là trên hết, doanh thu chỉ là phương tiện để hoạt động. Nhờ đó xưởng đã cố gắng tìm kiếm công việc và đạt được nhiệm vụ cấp



trên giao.

Tuy vậy, Mặc dù hoạt động chung của công ty phát triển không ngừng, nhưng xưởng tranh cổ động là một trong số ít đơn vị đang gặp khó khăn.

Với quyết tâm vươn lên lãnh đạo xưởng cũng như lãnh đạo công ty đang xây dựng để án phát triển của loại hình nghệ thuật này.



1. Triển lãm Tranh Cổ động 100 năm ngày sinh Bác Hồ
2. Tranh Cổ động kỷ niệm 30 năm chiến thắng B52
- 3.4. Trang trí cho xe diễu hành Ngày 2 - 9 - 2000





XƯỞNG ĐỒ HOẠ VÀ QUẢNG CÁO

Xưởng Đồ họa thuộc Xưởng Mỹ thuật Quốc gia nay là Công ty Mỹ thuật TW được thành lập tháng 5/1978 cùng với 3 xưởng Điều khắc, Hoàn tráng, Hội họa. Lúc đó xưởng đồ họa chỉ mới có ít người, công việc đầu tiên của xưởng là in lưới bia tập bắn cho bộ đội theo công nghệ trổ, dán, mực nước bằng bột màu của Cu Ba và sản xuất các loại tranh dân gian, tô phẩm, khắc gỗ, in tranh khắc. Lúc đó sản xuất chủ yếu theo kế hoạch của các khách hàng cố định, nên ít nhiều cũng có hiệu quả. Đến cuối năm 1979 Xưởng In tranh nghệ thuật Việt Nam (Cục xuất bản) sát nhập vào Xưởng Mỹ thuật Quốc gia, và được ghép vào Xưởng Đồ họa. Thời gian này sản phẩm in lưới phát triển rộng hơn. Một số tranh nghệ thuật của các tác giả trong nước và nước ngoài được phiên bản hoặc in hàng loạt bằng phương pháp in lưới. Do việc sát nhập nên Xưởng Đồ họa lên tới gần 50 người. Sản xuất thủ công, hiệu quả thấp, lao động đôi dư nhiều. Bên cạnh đó công nghệ in máy ngày càng phát triển, thị trường in lưới bị thu hẹp. Vì vậy mặc dù là một trong những Xưởng được thành lập đầu tiên, nhưng lại là đơn vị khó khăn nhất về công việc.

Nhờ có sự chỉ đạo của lãnh đạo Công ty và tinh thần năng động kiên trì của anh chị em có chuyên môn đã nghĩ ra cách sản xuất lịch lựa, tranh dân gian chọn lọc. Là mặt hàng mới được nhiều người ưa thích nên 3-4 năm liền được Tổng công ty phát hành sách đặt hàng với số lượng lớn. Sau đó nhiều đơn vị, cá nhân cũng sản xuất mặt hàng này nên khách hàng của Xưởng ít dần. Tình trạng đó kéo dài trong nhiều năm. Đến đầu năm 1998 lãnh đạo Công ty thấy Đồ họa là một ngành có phạm vi hoạt động rộng và sản phẩm đa dạng, đã quyết định bổ sung chức năng



chính thức đổi thành Xưởng Đồ họa và Quảng cáo đồng thời thay đổi cơ cấu tổ chức, bổ sung cán bộ trẻ. Với tinh thần nỗ lực đổi mới để hoà nhập với nền kinh tế thị trường, hơn 20 cán bộ của Xưởng đã mạnh dạn đầu tư ứng dụng các công nghệ mới, phương thức lao động sản xuất mới nâng cao chất lượng sản phẩm của mình. Tới nay ngoài những mặt hàng truyền thống như: lịch, tranh dân gian in trên các chất liệu vải, kim loại, plastic... Chủ yếu phục vụ hoạt động tuyên truyền thi đội ngũ cán bộ công nhân của Xưởng đã thi công được các hạng mục quảng cáo ngoài trời, triển lãm,



1.2.3. Thực hiện Chương trình "Chiếc nón kỳ diệu"

VT3 Truyền hình VN

4. Thiết kế mẫu tranh tết

5.6. Gian triển lãm "Thanh niên tình nguyện" của Công ty do Xưởng thực hiện.

7. Trang trí Hội nghị

8. Quảng cáo Panô tấm lớn tại TP. Vinh



Khánh tiết, sân khấu truyền hình... Và tham gia đảm nhận những dự án mỹ thuật, quảng cáo lớn. Xưởng Đồ họa và Quảng cáo cũng tích cực tham gia các hoạt động đoàn thể và từ thiện do cơ quan và địa phương tổ chức.

Với đội ngũ cán bộ trẻ, có năng lực chuyên môn như hiện nay, Xưởng Đồ họa Quảng cáo có nhiều hứa hẹn đóng góp cho nhiều hơn cho sự phát triển không ngừng của Công ty trong tương lai.



XƯỞNG IN

Xưởng In được hình thành từ tổ in thuộc phòng kế hoạch gần 6 năm nay. Trước đây tổ in chỉ có 1 máy in Typô và 1 máy dao do Trung Quốc sản xuất và được tách từ Xưởng Tranh nghệ thuật Việt Nam lúc sát nhập vào Xưởng Mỹ thuật Quốc gia (1979).

Từ ngày thành lập, Xưởng In đã chú trọng đầu tư máy móc thiết bị hiện đại, tuyển dụng và đào tạo thợ bậc cao, có tâm huyết với Xưởng. Tuy mới thành lập, nhưng xưởng đã có đầy đủ trang thiết bị hiện đại để thực hiện khép kín công nghệ của các công đoạn của in như thiết kế, chế bản, in phim, bình bản, in offset, gia công sản phẩm sau in. Xưởng In có quy mô sản xuất không lớn lắm nhưng có đủ khả năng về chuyên môn kỹ thuật và thiết bị để thực hiện các hợp đồng in có yêu cầu kỹ thuật, mỹ thuật cao.

Trong quá trình hoạt động, Xưởng In luôn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Giữ được uy tín đối với khách hàng về giá cả, chất lượng và thời gian. Từ ngày thành lập đến nay Xưởng đã thực hiện rất nhiều sản phẩm in có chất lượng được khách hàng khen ngợi. Như các Tạp chí, Sách, Báo và các ấn phẩm văn hoá khác.





5



8



6

QUY TRÌNH CÔNG NGHỆ XƯỞNG IN

1. Quét ảnh
- 2.3. Thiết kế và chế bản
4. In phim
5. Bình bản - Phơi bản
- 6.7. In Offset
8. Gia công sản phẩm sau in
- 9.10.11.12. Các ấn phẩm in



9



10



7



11



12



XƯỞNG TƯ VẤN THIẾT KẾ KIẾN TRÚC

Trong lĩnh vực nhận thức mỹ thuật của xã hội ngày càng phát triển và nâng cao. Do vậy tính đồng bộ, hoàn thiện giữa chất lượng mỹ thuật và kiến trúc của một công trình văn hoá đòi hỏi cao. Để đáp ứng được yêu cầu trên, năm 1998 Xưởng Tư vấn thiết kế kiến trúc của Công ty Mỹ thuật Trung ương được thành lập. Xưởng Tư vấn thiết kế kiến trúc gồm gần 20 kiến trúc sư, kỹ sư xây dựng và kỹ sư Kinh tế xây dựng đã có nhiều năm công tác trong lĩnh vực thiết kế kiến trúc các công trình văn hoá, công trình xây dựng dân dụng và công nghiệp. Bên cạnh đó Xưởng có đội ngũ kiến trúc sư trẻ, khoẻ có trình độ chuyên môn cao, được đào tạo chính quy và có các phương tiện thiết bị máy móc làm việc hiện đại, thuận lợi.

Xưởng tư vấn thiết kế kiến trúc có chức năng:

- Khảo sát nghiên cứu lập dự án quy hoạch tư vấn thiết kế xây dựng, tu bổ, tôn tạo, bảo tồn các công trình văn hoá cổ và hiện đại, các di tích lịch sử văn hoá, bảo tàng, khuôn viên, tượng đài và các công trình dân dụng, công nghiệp.

- Khảo sát lập hồ sơ thiết kế các công trình văn hoá nghệ

thuật, di tích lịch sử văn hoá, danh lam thắng cảnh, quy hoạch tổng thể và thiết kế các công trình xây dựng dân dụng và công nghiệp.

- Tham gia tư vấn, thiết kế, thẩm định và thi công, bảo tồn tu bổ, tôn tạo phát huy giá trị của di tích và danh lam thắng cảnh trên phạm vi toàn quốc và quốc tế.

- Tham gia nghiên cứu xây dựng các tiêu chí, quy phạm định mức của chuyên ngành văn hoá.

Mặc dù mới được thành lập, nhưng Xưởng tư vấn thiết kế kiến trúc đã trực tiếp thực hiện một số công trình tiêu biểu sau:

- + Lập dự án, thiết kế kỹ thuật và thi công khu Di tích Nguyễn Du (Hà Tĩnh)

- + Lập dự án, thiết kế kỹ thuật thi công Bảo tàng Quân đoàn 2 (Bắc Giang)

- + Lập dự án, thiết kế kỹ thuật thi công khu Di tích thành cổ Sơn Tây (Hà Tây)

- + Lập dự án, thiết kế kỹ thuật và thi công lắp đặt phù điêu "Đại đoàn quân tiên phong" (Phú thọ)

- + Lập dự án, thiết kế thi công công trình tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh ở Thủ đô Antananarivo (Madagascar);

- + Lập dự án, thiết kế kỹ thuật khuôn viên tượng đài TNXP Quảng Bình

- + Lập dự án, thiết kế kỹ thuật thi công di tích Chùa Tây Thiên,

Đền thờ Hai Bà Trưng và hàng loạt các công trình khác trên khắp cả nước.

Tổng kết kế hoạch hàng năm Xưởng đều được bầu là đơn vị hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Cho đến nay mới thành lập được hơn 5 năm, nhờ có tinh thần học hỏi và đúc rút được nhiều kinh nghiệm, Xưởng tư vấn thiết kế kiến trúc có khả năng thực hiện tốt các công việc theo chức năng nhiệm vụ được giao - Đáp ứng được yêu cầu của khách hàng trong cả nước và nước ngoài.



1. Đồ án thiết kế Bảo tàng Thông tin
2. Đồ án thiết kế Tượng đài chiến thắng Quảng Nam
- 3.4.5. Cụm công trình khu Di tích Nguyễn Du



XÍ NGHIỆP XÂY DỰNG VÀ TU TẠO CÔNG TRÌNH

Việc thiết kế xây dựng phần kiến trúc và trang trí nội ngoại thất là 2 lĩnh vực có quan hệ mật thiết với nhau trong quá trình xây dựng một công trình, đặc biệt là một công trình văn hoá. Trong thực tế cho ta thấy có nhiều công trình, giữa thiết kế kiến trúc và trang trí nội ngoại thất không đồng bộ, thì hiệu quả sử dụng của công trình kém, gây lãng phí. Do vậy Công ty Mỹ thuật Trung ương đã cho ra đời Xí nghiệp xây dựng và tu tạo công trình để giải quyết vấn đề trên. Còn việc tu tạo sửa chữa, sự xuống cấp của các công trình di tích như đền, chùa, miếu mạo và các công trình văn hoá cổ cũng liên quan rất nhiều đến lĩnh vực mỹ thuật. Vì vậy Xí nghiệp xây dựng và tu tạo công trình ra đời.

Xí nghiệp đã thành lập được 5 năm nay. Tuy mới thành lập nhưng xí nghiệp đã thi công được nhiều công trình có giá trị về mỹ thuật, lịch sử cũng như kinh tế: Khu Di tích Đại thi hào Nguyễn Du ở Hà Tĩnh. Di tích Cố Tổng Bí thư Trần Phú. Di tích Côn sơn. Khu ATK của Trung ương, Đền thờ Trần Hưng Đạo, Miếu Vua Bà Quảng Ninh, Chùa Tây thiên Tam Đảo và nhiều các công trình khác.

Đến nay Xí nghiệp đã có đủ đội ngũ cán bộ quản lý, các hoạ sỹ, kiến trúc sư, kỹ sư xây dựng và công nhân lành nghề để thực hiện các công việc thuộc lĩnh vực xây dựng, tu tạo các công trình, đặc biệt là các công trình văn hoá, nghệ thuật trong cả nước và nước ngoài.



1. Tượng Lê Đại Hành

2. Tượng Phật Bà Quan Âm tại chùa Hương

3. Khởi công tu bổ tôn tạo Nhà Tổ chùa Đức La (Bắc Giang)



CÔNG TY HỘI CHỢ VÀ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ THĂNG LONG

Qua nhiều năm hoạt động của Phòng kinh doanh xuất nhập khẩu, trong đó Phòng đã thực hiện nhiều cuộc Hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước có hiệu quả về xã hội cũng như kinh doanh, hoạt động Hội chợ đã tạo được dấu ấn của công ty ra một số nước thuộc Châu Á, Châu Âu và Châu Mỹ: Như Đức, Bỉ, Thụy sỹ, Ca na đa... Để phát huy hiệu quả đã có và thực hiện tốt nhiệm vụ Hội chợ và Triển lãm, công ty đã cho thành lập Công ty Hội chợ và Triển lãm Quốc tế thăng Long.

Công ty Triển lãm Hội chợ mới thành lập được gần 2 năm nhưng đã cố gắng tích cực hoạt động - Song đến nay còn gặp nhiều khó khăn, vì còn thiếu kinh nghiệm và điều kiện, nhất là triển lãm trong nước.

Vừa qua lãnh đạo Công ty Mỹ thuật Trung ương (Công ty mẹ) đã giúp công ty Triển lãm Hội chợ (công ty con) củng cố lại nhiệm vụ, củng cố lại tổ chức cán bộ và với sự tích cực nỗ lực của cán bộ công nhân viên của công ty Hội chợ triển lãm với những nhu cầu khách quan chắc chắn công việc Hội chợ triển lãm sẽ phát triển tốt hơn.



1.2. Khai mạc Hội chợ "Sản phẩm mới công nghệ mới"

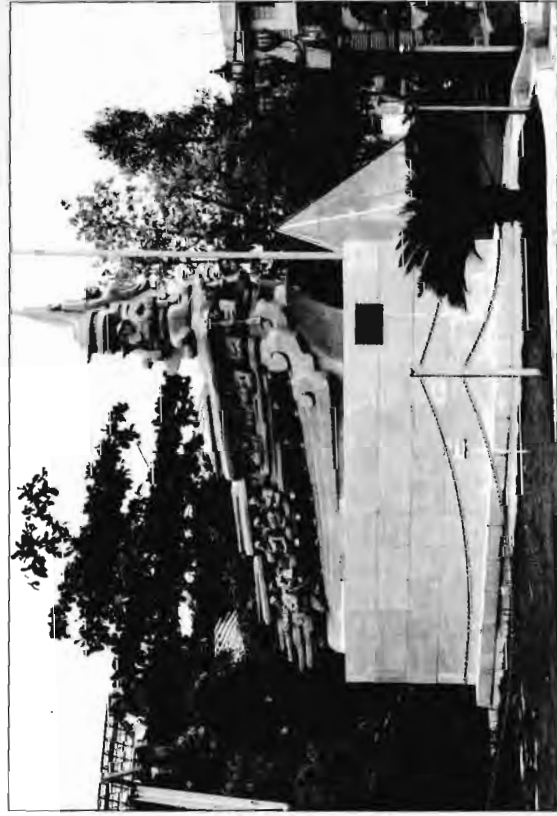
3. Hội chợ Triển lãm "Cây tre Việt Nam" tại Hà Nội

CHI NHÁNH PHÍA NAM CÔNG TY MỸ THUẬT TRUNG ƯƠNG (TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH)

Chi nhánh Công ty Mỹ thuật Trung ương phía Nam (tại Thành phố Hồ Chí Minh) được thành lập từ năm 1981. Trụ sở đầu tiên tại 170 Nguyễn đình Chiểu - Thành phố Hồ Chí Minh. Những năm đầu Chi nhánh hoạt động không hiệu quả. Nguyên nhân chính là chưa nắm vững tình hình hoạt động, kinh tế, xã hội của khu vực, chỉ đạo của công ty duy ý chí, trình độ mọi mặt của lãnh đạo chi nhánh không đáp ứng được những đổi thay thường xuyên của khu vực phía Nam. Mặc dù công ty đã dùng nhiều biện pháp để chỉ đạo quản lý - song vẫn không có kết quả, kết cục đến khoảng năm 1988 thì tạm thời phải giải thể.

Cơ chế tập trung quan liêu bao cấp dần dần được dỡ bỏ, nhu cầu phát triển của xã hội đặt ra cho lãnh đạo công ty phải tiếp tục khôi phục lại chi nhánh phía Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh. Năm 1994 Bộ có quyết định cho công ty thành lập lại chi nhánh. Một vài năm đầu chi nhánh hoạt động gặp nhiều khó khăn. Song với quyết tâm của cấp uỷ và Ban giám đốc công ty tích cực chỉ đạo chi nhánh phải hoạt động hiệu quả. Rút kinh nghiệm của những năm trước. Giám đốc đã cử các đồng chí cán bộ quản lý có năng lực, trách nhiệm và các cán bộ chuyên môn tốt để vào xây dựng chi nhánh. Từ đó đến nay chi nhánh phát triển vững chắc và đúng hướng. Chi nhánh đã tổ chức thực hiện hiệu quả nhiều công trình mỹ thuật, bảo tàng tại khu vực phía Nam và được khách hàng tín nhiệm. Sắp tới kỷ niệm 25 năm ngày thành lập công ty Chi nhánh được nhận Bằng khen do Chính Phủ tặng. Chi nhánh là đơn vị có khả năng hoàn thành tốt các chức năng chính của công ty ở khu vực phía Nam.





Một số công trình tiêu biểu do
Chi nhánh phía nam thực hiện

TRUNG TÂM XUẤT KHẨU LAO ĐỘNG

Xuất phát từ suy nghĩ, Việt Nam có nguồn lao động dồi dào, nhưng chưa được phát huy hết. Đặc biệt là đội ngũ nghệ nhân và thợ thủ công có tay nghề cao chưa được tận dụng. Ngoài lĩnh vực xuất khẩu hàng mỹ thuật, thủ công mỹ nghệ... Công ty đã cho thành lập Trung tâm xuất khẩu lao động để thực hiện việc Hợp tác lao động trong ngành mỹ thuật, mỹ nghệ với nước ngoài.

Trung tâm xuất khẩu lao động đã thành lập được gần 5 năm nay. Song hoạt động của Trung tâm còn gặp nhiều khó khăn. Vì đây là một chức năng mới, đồng thời nhu cầu này ở nước ngoài không nhiều, chưa ổn định thị trường. Do vậy ngay từ đầu Trung tâm đã tổ chức thêm các hoạt động khác thuộc chức năng của công ty, để hỗ trợ cho chức năng xuất khẩu lao động phát triển. Cuối năm 2002 và đầu 2003 Trung tâm đã có phương pháp tổ chức lại bộ phận xuất khẩu lao động, đồng thời tích cực tiếp cận thị trường ngoài nước nên bước đầu đã thực hiện được công tác xuất khẩu lao động và đã có hiệu quả.

Tuy rằng, định hướng phát triển của Trung tâm là đúng đắn, nhưng còn khó khăn. Đến nay mới có hiệu quả và khẳng định được xu hướng phát triển của Trung tâm. Hiệu quả đó chắc chắn được nhân rộng và phát triển ở những năm tới.



Một số hình ảnh
hoạt động
của Trung tâm

TRUNG TÂM KINH DOANH XUẤT NHẬP KHẨU

Phòng kinh doanh Xuất Nhập khẩu, được thành lập vào năm 1996, là một trong số những phòng nghiệp vụ còn rất trẻ của Công ty. Công việc kinh doanh chính của Phòng là Xuất khẩu, Nhập khẩu dưới hình thức trực tiếp và ủy thác các sản phẩm thủ công mỹ thuật mỹ nghệ, các sản phẩm chuyên ngành văn hóa. Trong những năm đầu hoạt động, phòng gặp một số khó khăn do nhiều yếu tố. Các mặt hàng thủ công mỹ nghệ của Việt nam mới bắt đầu tìm cách vươn ra thị trường thế giới, tự tìm cách để khẳng định vị trí của mình tại các thị trường Châu Âu và Châu Mỹ. Thêm nữa, trong thời điểm này, Nhà nước có một số chính sách hạn chế việc xuất khẩu các sản phẩm chế biến từ gỗ - một trong những thế mạnh về hàng thủ công mỹ nghệ của Công ty - Nhưng nhờ tinh thần tích cực và trách nhiệm của đội ngũ các cán bộ chuyên môn nghiệp vụ trẻ, năng động, tích cực học hỏi, Phòng đã có quan hệ làm ăn với rất nhiều bạn hàng tại các nước như: Mỹ, Đức, Canada, Pháp, Ý, Bỉ, Luxembourg, Nhật Bản, Hàn Quốc..., Các sản phẩm xuất khẩu của Công ty được các khách hàng tại đây rất ưa chuộng. Song song với việc phát triển đó, Phòng đã mạnh dạn mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực khác như: Triển lãm hội chợ trong và ngoài nước, đặt văn



phòng giao dịch tại các nước có quan hệ tốt, tổ chức các hình thức hội thảo, liên doanh liên kết... nhằm phục vụ tốt hơn cho nhiệm vụ xuất nhập khẩu của mình.

Vừa qua, Phòng đã giúp lãnh đạo Công ty thành lập liên doanh sản xuất hàng thời trang may mặc, phục vụ xuất khẩu với đối tác Hàn Quốc tại Thành phố Hải Dương - tỉnh Hải Dương. Lĩnh vực này đã mở ra cho công ty và phòng kinh doanh xuất nhập khẩu một hướng hoạt động hứa hẹn nhiều hiệu quả.

Với đội ngũ cán bộ trẻ đầy năng lực và với nhiều chức năng nhiệm vụ mới phòng Xuất Nhập khẩu đã được đổi tên thành Trung tâm Kinh doanh Xuất nhập khẩu. Trung tâm trở thành một đơn vị chủ chốt của Công ty với doanh số cao và hoạt động hiệu quả.



Một số hình ảnh hoạt động và các sản phẩm xuất khẩu của Trung tâm

PHÒNG HÀNH CHÍNH TỔNG HỢP

Phòng Hành chính tổng hợp được ra đời cùng với quyết định thành lập Xưởng Mỹ thuật Quốc gia, chức năng lúc này của phòng giống hoàn toàn chức năng của Phòng hành chính tổng hợp đơn vị Hành chính sự nghiệp. Đến năm 1979 lúc sát nhập Xưởng Tranh nghệ thuật Việt Nam vào Xưởng Mỹ thuật Quốc gia thì Phòng hành chính mới thực sự làm chức năng của mình là tổng hợp, tổ chức, thi đua, các chế độ chính sách, phục vụ và hành chính. Trong suốt 25 năm hoạt động, Phòng hành chính tổng hợp luôn luôn thực hiện tốt chức năng của mình, làm tham mưu cho Giám đốc trong tất cả các công việc được giao, phục vụ đầy đủ và đúng chế độ chính sách quy định của Nhà nước và cơ quan ở tất cả các lĩnh vực thuộc chức năng của phòng. Hàng năm phòng đều được đánh giá là phòng hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao.

Đến nay Phòng hành chính đã có đội ngũ cán bộ quản lý, các chuyên viên và cán sự, cũng như nhân viên phục vụ trong toàn công ty có trình độ đa số là đại học, có tinh thần trách nhiệm cao và hoàn thành xuất sắc được mọi nhiệm vụ khi cần thiết.

PHÒNG KẾ HOẠCH KINH DOANH

Phòng kế hoạch kinh doanh được thành lập sau khi Xưởng Mỹ thuật Quốc gia ra đời. Nhưng ngày đầu mới hoạt động phòng chỉ làm nhiệm vụ lập kế hoạch sản xuất kinh doanh hàng năm, theo dõi tình hình thực hiện và kế hoạch kinh doanh, doanh thu lương. Bên cạnh đó có phòng vật tư riêng, để lo mua sắm vật tư, nguyên liệu cho sản xuất. Sang giai đoạn từ 1986 (Công ty Mỹ thuật Trung ương) phòng vật tư được sát nhập với phòng kế hoạch thành phòng kế hoạch vật tư, nay gọi là phòng Kế hoạch kinh doanh. Những năm đầu thành lập phòng gặp nhiều khó khăn. Đặc biệt là sau khi thay đổi cơ chế sản xuất kinh doanh theo cơ chế thị trường. Nhờ có sự chỉ đạo sát sao của lãnh đạo công ty, sự cố gắng tìm hiểu và nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ nên



Du lịch
đầu xuân



Cán bộ
nhân viên
Phòng
Kế hoạch
kinh doanh

gần mười năm nay phòng đã phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ và đạt được Danh hiệu đơn vị hoàn thành nhiệm vụ xuất sắc của công ty.

Đến nay mặc dù số lượng cán bộ không nhiều, song anh chị em đã có trình độ chuyên môn cao hơn, tất cả là đại học, phần lớn được giao phục vụ các công trình trọng điểm và đã hoàn thành nhiệm vụ. Số ít cán bộ mới được tuyển dụng cũng đang tích cực học hỏi để hoà nhập được phong trào làm việc chung. Phòng có thể sẵn sàng hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ được giao với hiệu quả cao nhất. Tuy vậy vẫn cần phải cố gắng hơn nữa trong yêu cầu ngày càng cao để thực hiện tốt các công tác chỉ đạo sản xuất, quản lý kinh tế ngày càng có hiệu quả; thực sự là bộ phận tham mưu đắc lực cho Giám đốc, là cầu nối giữa lãnh đạo công ty với các đơn vị trong và ngoài công ty; đưa công tác quản lý sản xuất kinh doanh đi vào nền nếp khoa học; đảm bảo tốt cả nhiệm vụ chính trị và kinh tế của Công ty Mỹ thuật Trung ương.

PHÒNG TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

Phòng Tài chính kế toán được thành lập cùng lúc với phòng kế hoạch. Tiền thân của công ty là một đơn vị sự nghiệp nên ngay từ đầu công tác tài chính kế toán còn gặp nhiều khó khăn. Nhận thức được công tác tài chính kế toán là một việc hết sức quan trọng. Lãnh đạo (Xưởng Mỹ thuật Quốc gia) đã đề nghị Bộ bổ nhiệm kế toán trưởng, công ty thay đổi một số cán bộ trong phòng. Được Bộ chấp thuận, và bổ sung cán bộ theo đề nghị của đơn vị. Từ đó công việc bước đầu dần dần ổn định. Do cơ chế lúc bấy giờ, cũng như kinh tế đất nước còn khó khăn, nên phòng tài chính kế toán cũng chưa phát huy hết được chức năng của mình.

Từ những năm 1990 trở về đây, cơ chế bao cấp dần dần xoá bỏ, tác động của cơ chế thị trường ngày càng rộng. Phòng tài chính kế toán đã cố gắng thay nhau học thêm nhằm nâng cao nghiệp vụ, làm tròn trách nhiệm của mình. Nhất là những năm gần đây, tinh thần trách nhiệm, nghiệp vụ chuyên môn được nâng cao, nên phòng đã hoàn thành tốt cả về công tác tài vụ và công tác kế toán, hàng năm Phòng đạt được Danh hiệu đơn vị xuất sắc.

Đến nay phòng đã có được đội ngũ cán bộ quản lý khá, đội ngũ kinh tế viên có chuyên môn vững vàng hơn, nên có thể hoàn



Cán bộ nhân viên phòng Kinh doanh tiếp thị

thành tốt các nhiệm vụ được giao. Tuy vậy vẫn cần phải học hỏi không ngừng nhằm nâng cao chuyên môn nghiệp vụ để áp dụng vào thực tế, bảo đảm hạch toán đúng, phân tích hoạt động kinh tế khoa học giúp Công ty quản lý kinh tế tốt hơn trong tình hình mới.



Cán bộ nhân viên phòng Tài chính Kế toán

CÁC ĐƠN VỊ MỚI THÀNH LẬP

- Phòng kinh doanh tiếp thị
- Chi nhánh công ty Mỹ thuật Trung ương tại thành phố Huế
- Chi nhánh Công ty Mỹ thuật Trung ương tại Hải Dương
- Liên doanh may thời trang và Mỹ thuật ở Hải Dương

Bốn đơn vị trên là những đơn vị mới được thành lập. Đây là những đơn vị rất cần thiết cho sự phát triển của công ty trong cơ chế thị trường và phục vụ nhân dân khu vực. Là những đơn vị mới đi vào hoạt động, nên cũng gặp nhiều khó khăn. Nhưng bước đầu các đơn vị này cũng đã thu được một số kết quả.

Khả năng các đơn vị này hoạt động sẽ có hiệu quả hơn về xã hội cũng như kinh tế. Bên cạnh đó công ty cũng có một vài Văn phòng đại diện đang hoạt động ở nước ngoài như Đức, Hàn Quốc.

Đến nay các đơn vị đang tích cực hoạt động để khẳng định mình.

MỤC LỤC

Trang

● Công ty Mỹ thuật Trung ương 25 năm xây dựng và phát triển	1
● Xưởng Điều khắc Hoàn chỉnh	12
● Xưởng Hội họa	20
● Xưởng Trang trí nội ngoại thất	24
● Xưởng Tranh Cổ động	28
● Xưởng Đồ họa Quảng cáo	32
● Xưởng In	34
● Xưởng Tư vấn thiết kế kiến trúc	36
● Xí nghiệp Xây dựng và Tu tạo công trình	38
● Công ty Hội chợ và Triển lãm Quốc tế Thăng Long	39
● Chi nhánh Công ty Mỹ thuật Trung ương phía Nam tại TP.HCM	40
● Trung tâm xuất khẩu lao động	42
● Trung tâm Kinh doanh Xuất nhập khẩu	43
● Phòng Hành chính tổng hợp	44
● Phòng Kế hoạch kinh doanh	44
● Phòng Tài chính Kế toán	45
● Các đơn vị mới thành lập	45



CÔNG TY MỸ THUẬT TRUNG ƯƠNG

Chịu trách nhiệm xuất bản: VÕ THỊ HỒNG

Biên tập: TRẦN ĐÌNH SAN

Trình bày: LƯƠNG XUÂN HIỆP, VIẾT DŨNG

Trình bày Bìa: LÊ VĂN LAI

In tại Xưởng in Công ty Mỹ thuật Trung ương
Số 1 Giang Văn Minh, Ba Đình, Hà Nội. ĐT: 8462431 - Fax: 8461141.



CÔNG TY MỸ THUẬT TRUNG ƯƠNG

Địa chỉ: 1 Giang Văn Minh - Ba Đình - Hà Nội

Tel: (84-4) 8.444555 / 8.461912 / 8.444568 / 8.462244 / 8.462431

Fax: (84-4) 8.462352/8.463021/8.461141 * Email: cefinarco@hn.vnn.vn